

Polski oddział Recordati świętuje swoje 8-me urodziny.

Od 8 lat jesteśmy z Wami i dla Was!

W czerwcu 2012 r. pierwsza grupa Przedstawicieli Medycznych Recordati Polska rozpoczęła pracę i tym samym otworzyła nowy rozdział w historii koncernu. Obecnie firma zatrudnia ponad 100 osób w Polsce.

Z okazji 8-myh urodzin Recordati Polska, chcieliśmy podziękować wszystkim naszym pracownikom, partnerom, klientom i pacjentom korzystającym z naszych produktów. To dzięki Wam możemy wzrastać i stawać się coraz lepsi. Razem uczestniczymy w procesie budowania firmy, jej oferty i sukcesów, korzystając z najlepszych zasobów i doświadczenia naszych pracowników.

„Po 8 latach intensywnej pracy od rozpoczęcia działalności w Polsce z sukcesem osiągnęliśmy silną pozycję na rynku. Jesteśmy typowym przykładem tzw. „zwinnej” organizacji. Dwucyfrowy wzrost przez ostatnie dwa lata z rzędu, przekraczający średnią rynkową, to zasługa przede wszystkim bardzo dobrego Zespołu utalentowanych i zaangażowanych pracowników. Mają swój w tym udział również nasze produkty, które należą w swoich obszarach, albo do liderów rynkowych, albo są w jej ścisłej czołówce.

Rok 2020 to dla nas wszystkich trudny moment, ale też okazja do przetestowania naszych możliwości oraz dostosowania się do nowej rzeczywistości. Wierzę, że zdamy ten test i w dalszym ciągu będziemy wspólnie rozwijać działalność w Polsce w obecnych, oraz znając ambicje i możliwości firmy Recordati do ekspansji, w nowych obszarach”



*Janusz Gaudnik
Dyrektor Generalny
Recordati Polska*

Recordati Polska stawia na stabilną kadrę doświadczonych pracowników, jasno wytyczone strategie i politykę. Dla nas ważna jest przyjazna atmosfera, transparentność i zaufanie. Nasi polscy pracownicy oprócz dobrej atmosfery pracy i jasnych zasad, otwartej komunikacji, licznych możliwości rozwoju i benefitów, mogą korzystać z platformy e-learningowej, która cieszy się coraz większym powodzeniem.



*Dominika Dłużniewska
HR Manager, Central & Eastern
Europe Recordati Polska*

„Mam olbrzymią przyjemność pracować w Recordati od początku powstania firmy w Polsce gdy zaczynaliśmy jako niewielki start up, by wkrótce wspólnie pracować przy integracji struktur po akwizycji Farma-Projekt. Mimo wielu problemów zwykle pojawiających się w trakcie rozwoju organizacji, zawsze najważniejsze było, aby w naszej firmie pracownicy mieli uczciwe warunki zatrudnienia i możliwość rozwoju osobistego. Dziś jesteśmy konkurencyjni na rynku pracowniczym, mamy niski wskaźnik rotacji i dojrzałych biznesowo pracowników, którzy są z nami od lat i otrzymali możliwość awansowania w strukturach firmy. Poziom, który wspólnie osiągnęliśmy daje stabilność i satysfakcję zespołu, który dobrze współpracuje i wspiera się w trudnych chwilach.

Dodatkowo, jesteśmy także organizacją, która pomaga innym i chętnie udziela wsparcia w obszarach, które tego wymagają - jak obecna sytuacja z pandemią COVID-19”

„Recordati Polska to bardzo dynamiczna firma, o której rozwoju stanowią kamienie milowe takie jak akwizycja Farma-Projekt, przejęcie i odbudowanie pozycji rynkowej istniejących leków, czy nowe produkty kardiologiczne, urologiczne i ginekologiczne. W roku 2012 mieliśmy jeden dojrzały produkt, obecnie nasze zdywersyfikowane portfolio 54 SKU, to silny, biznesowy kręgosłup, a jakość produktów doceniają pacjenci i środowisko medyczno-farmaceutyczne.

8 lat Recordati Polska to jednocześnie bardzo cenne 8 lat mojego doświadczenia. Recordati rozwija i wspiera lojalnych pracowników oferując możliwość awansu. Zaczynałem od pozycji Kierownika Regionalnego. Kolejnym krokiem był projekt rozwoju zespołu koordynującego współpracę z kluczowymi klientami w kanale dystrybucji, dziś w roli Dyrektora Sprzedaży odpowiadam za prężny 93 osobowy Zespół”



*Jacek Grajper
Krajowy Dyrektor
Sprzedaży Recordati Polska*

Założona w 1926 r., firma Recordati ma ponad 90 - letnie doświadczenie, obecnie działa w ponad 150 krajach i zatrudnia ponad 4000 pracowników. Od 1953 r. główną siedzibą firmy jest Mediolan. W latach 90-tych rozpoczęła się ekspansja firmy na Europę i inne kontynenty, która trwa do dzisiaj.

Każdego roku firma wchodzi na nowe rynki, powiększa portfolio produktów i tempo wzrostu. Hołduje respektowanym wartościom takim jak: pragmatyzm, gospodarność, elastyczność, zaangażowanie, uczenie się poprzez działanie, odpowiedzialność i zorientowanie na wyniki.