

10 lat Recordati w Polsce

10 lat polskiego oddziału wpisuje się w niemal 100-letnią tradycję Grupy Recordati.

„W 2012 roku zaczynaliśmy w Polsce jako start-up, od zatrudnienia pierwszych pracowników i tworzenia pierwszego zespołu sprzedaży. Dzisiaj mamy niemal 150-osobowy dobrze wyszkolony zespół. Wystartowaliśmy na polskim rynku z jednym produktem, dzisiaj mamy ich w naszym portfolio ponad 60.”, powiedział Jacek Grajper, Krajowy Dyrektor Sprzedaży Recordati Polska sp. z o.o.

Na 10-cie obecności na polskim rynku, zaplanowaliśmy 10 jubileuszowych inicjatyw. Jednocześnie chcieliśmy podzielić się naszym czasem i energią z lokalnymi społecznościami, w których żyjemy i pracujemy. Chcieliśmy sprawić, by dzięki podjętym inicjatywom osiągnąć efekt win-win.

„W roku jubileuszowym ponownie przyjrzelśmy się wartościom wyznawanym przez nas indywidualnie, w naszym codziennym życiu oraz wartościom firmy. To ważne, by oprócz celów biznesowych, wyznawać te same wartości dotyczące naszych potrzeb społecznych, środowiskowych. Wspólne wartości są tym co tworzy organizację i wyznacza kierunki. Mamy aktualną mapę wspólnie wypracowanych wartości, w tym: uczciwość, dbałość o pracowników, dbanie o środowisko, jakość i wyniki. To szczególnie ważne, by móc się do nich odwołać, gdy świat zmienia się wokół nas w takim tempie jak w chwili obecnej.”, powiedział Janusz Gaudnik, Dyrektor Generalny Recordati Polska.



Miejszem na wyrażenie wartości jest m.in. **wolontariat** oraz **działania zrównoważonego rozwoju (CSR)**. Dlatego uczyniliśmy je ważną częścią jubileuszu.

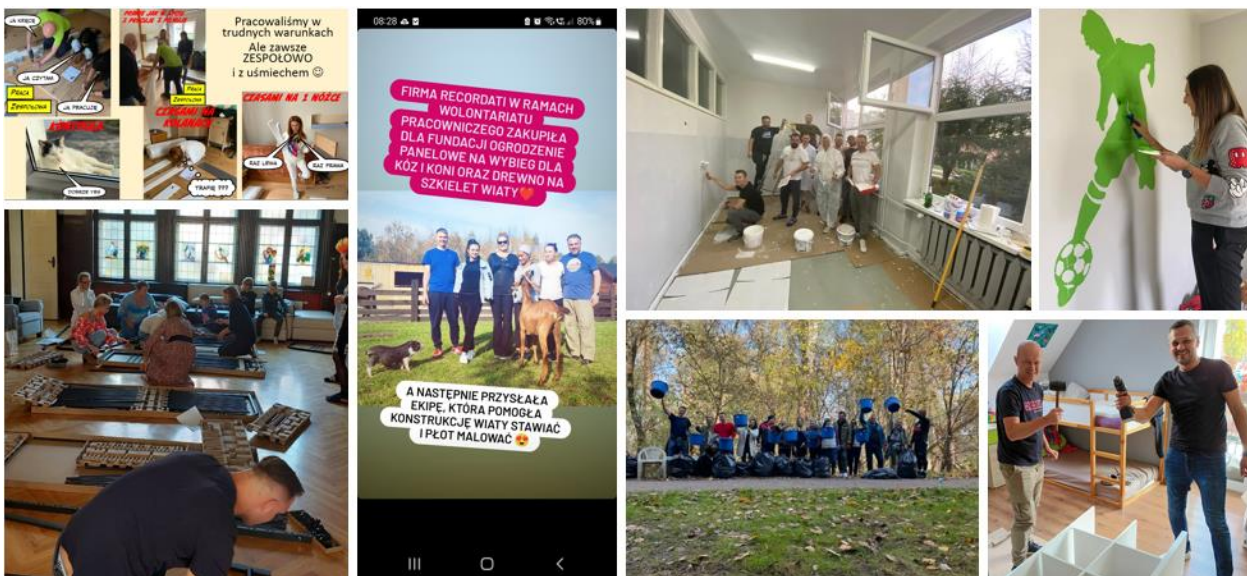
- W trosce o otoczenie i środowisko zasadziliśmy las Recordati Polska. Każde ze 150 drzewek - sadzonek buczyny przypisane jest konkretnej osobie w polskim oddziale. Wszyscy pracownicy otrzymali cyfrowe certyfikaty dokumentujące posadzenie drzew w ich imieniu.



- Po raz kolejny Recordati Polska wzięło udział w Biegu Firmowym, wspierając tym samym podopiecznych fundacji Everest. W roku jubileuszowym wystawiliśmy dziesięć 5-cio osobowych drużyn złożonych z naszych pracowników, czyli 1/3 naszej kadry.



- Na ręce 10 zespołów z całej firmy przekazaliśmy wybór miejsc i celu działań wolontariatu. Dzięki temu mieliśmy różnorodność organizując pomoc dzieciom z kilku ośrodków wychowawczych w Polsce, naszym czworonożnym przyjaciołom przybyłym z Ukrainy oraz sprzątając brzeg Wisły.



Na co dzień dbamy o **rozwój** i **well being** pracowników:

- Przeprowadziliśmy dwa wakacyjne konkursy wewnątrz firmowe, które nawiązywały do potrzeby równowagi pomiędzy pracą i życiem, podkreślając zasady dobrostanu i umiejętność cieszenia się z bycia tu i teraz, jeden: z wiedzy nt. firmy i drugi: fotograficzny 'La Dolce Vita'.
- Jesienią kibicowaliśmy 12-osobowej drużynie pracowników podczas rajdu rowerowego w Tatrach, którzy w ten sposób spełniali swoje marzenie.
- Podjęliśmy temat profilaktyki zdrowia zapraszając wszystkie osoby zatrudnione w Recordati Polska do zbadania poziomu stresu.
- Udostępniliśmy platformę Mindgram, oferującą ćwiczenia fizyczne, mentalne i relaksacyjne, szereg ciekawych treści dotyczących rozwoju zawodowego, ale też życia prywatnego i rodzinnego. Oprócz korzystania z platformy, pracownicy mają anonimowy dostęp do pomocy oraz wsparcia psychologów i terapeutów Mindgram.

W roku jubileuszowym spotkaliśmy się jako zespół w pełnym składzie pierwszy raz od ponad 2 lat (od początku pandemii covid-19). Mieliśmy wiele okazji do świętowania: zaczynając od indywidualnych jubileuszy najstarszych stażem pracowników, po powitanie nowych osób, od pracy nad wspólnymi wartościami po dzielenie się wiedzą, inspiracją i dobrą zabawą.





„Zdaliśmy sobie sprawę, że 20% czasu w naszej 10-letniej historii firmy pracowaliśmy zdalnie i hybrydowo, byliśmy już na tyle dojrzałą i prężną organizacją, by sprawnie funkcjonować niezależnie od wyzwań zewnętrznych. Pozwoliliśmy sobie na refleksję, podsumowanie ile razem osiągnęliśmy. Przyjrzeliliśmy się także temu gdzie jesteśmy jako firma, pokusiliśmy się o prognozy i kierunki rozwoju.”, powiedział Janusz Gaudnik, Dyrektor Generalny Recordati Polska.

Zwieńczeniem jubileuszu 10-lecia Recordati Polska było otrzymanie pod koniec listopada 2022 r. tytułu „Firma Dobrze Widziana 2022” przyznanego przez kapitułę Business Centre Club za działania zrównoważonego rozwoju i ich komunikację. Celem konkursu jest promowanie firm, które prowadzą biznes społecznie odpowiedzialny oraz szerzenie wiedzy na temat społecznej odpowiedzialności biznesu. Członkowie kapituły, obecni podczas uroczystości wręczenia dyplomów, podkreślali wagę zaangażowania firm i ich pracowników w pomoc potrzebującym i mniej uprzywilejowanym: przybywającym do Polski obywatelom Ukrainy oraz społecznie lub ekonomicznie wykluczonym.

